



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ASSOCIAÇÃO DO CIRCUITO TURÍSTICO NASCENTES DAS GERAIS E CANASTRA 2025/2026







PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AS IGRs (INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA REGIONAIS)

O papel dos circuitos turísticos no desenvolvimento regional.

O QUE É O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO?

Planejamento estratégico é um processo estruturado para definir onde a organização quer chegar (objetivos) e como chegar lá (ações e recursos)





O QUE SÃO AS IGRs?

IGRs – Instâncias de Governança Regionais

Os circuitos turísticos são associações sem fins lucrativos, compostas por municípios de uma mesma região que compartilham afinidades culturais, sociais, geográficas e econômicas. Esses municípios se unem com o objetivo de fortalecer a atividade turística local e regional, de maneira sustentável, regionalizada e descentralizada, contando com a participação da sociedade civil e do setor privado.

Atualmente, Minas Gerais possui 46 Associações de Circuitos Turísticos, também conhecidas como Instâncias de Governança Regionais (IGRs), devidamente certificadas, além da capital, Belo Horizonte, abrangendo todas as regiões do estado.

Associações **sem fins lucrativos**
Formadas por municípios com afinidades:

- ✓ **Culturais**
- ✓ **Sociais**
- ✓ **Geográficas**
- ✓ **Econômicas**

Atuam no **desenvolvimento sustentável, regionalizado e descentralizado** da **atividade turística**.

O TURISMO:



O turismo em Minas Gerais está em alta, impulsionado pela diversidade de atrativos que vão desde cidades históricas e rica herança cultural até belezas naturais e uma gastronomia premiada. O estado se destaca como um destino completo, com opções para todos os gostos e estilos de viagem. Nos últimos anos, Minas Gerais tem registrado um aumento significativo no número de turistas, tanto nacionais quanto internacionais. Esse crescimento tem impulsionado a expansão da rede hoteleira, que vem registrando altas taxas de ocupação — um sinal claro do aquecimento do setor turístico no estado.

O governo de Minas Gerais tem investido em ações para promover o turismo durante todas as estações do ano, com o objetivo de atrair visitantes de forma contínua e sustentável.

O turismo no estado tem se consolidado como um importante motor de crescimento econômico, gerando emprego e renda para as comunidades locais.

A descentralização de políticas públicas, como o **ICMS Turismo** e o fortalecimento das **Instâncias de Governança Regionais (IGRs)**, tem contribuído significativamente para a distribuição dos benefícios do turismo por diversas regiões de Minas Gerais.



Este documento é uma atualização do material elaborado em 2021, originalmente com validade até 2025.

Considerando as transformações pelas quais a associação tem passado, optou-se por atualizar o documento com base nas demandas identificadas à época. O objetivo é que, em 2026, seja elaborado um novo documento, contemplando as demandas atualizadas dos municípios para os anos seguintes, com participação ativa dos municípios por meio de novas oficinas, além da consideração de todos os trabalhos já realizados e concluídos até o momento.



OS MUNICÍPIOS:



FORÇAS:

- Clima
- Vias de acesso
- Localização geográfica
- Tranquilidade das cidades
- Existência de eventos tradicionais
- Aspectos naturais
- Gastronomia
- Cultura
- História da região



FRAQUEZAS:

- Equipamentos turísticos sem padronização
- Falta de infraestrutura para atender o turista
- Deficiência em ações de marketing turístico
- Pouco incentivo ao artesanato local
- Baixo envolvimento da população com o turismo
- Pontos turísticos com acesso precário ou inexistente
- Ausência de planejamento estratégico
- Problemas relacionados à vigilância sanitária





OPORTUNIDADES:

- Realização de eventos regionais
- Fortalecimento da regionalização do turismo
- Programas públicos estaduais de desenvolvimento do turismo
- Disponibilidade de recursos financeiros públicos estaduais e federais
- Promoção de eventos em datas temáticas



AMEAÇAS:

- Falta de controle sobre a atividade turística
- Limitações nas opções de acesso e transporte
- Pouca interação com agências de turismo de outras localidades

PLANO DE AÇÕES

2025/2026

PLANO DE AÇÕES

2025/2026

Nº	AÇÃO	ESTRATÉGIA	RESPONSÁVEIS	PERÍODO	VALOR
01	Trabalhar os produtos turísticos existentes de forma segmentada (Canastra; Religioso; Mar de Minas e outros).	Analisar a melhor forma de abordagem do Circuito como um todo, por segmentos turísticos ou territórios. Criar vídeo institucional, material impresso. Realizar FAMTURs e FAM TRIPs.	Gestores Munic.; CTNGC e Parceiros do trade	2025	R\$ 50.000,00
02	Dar continuidade ao projeto de Roteirização Turística	Analisar os produtos formatados. Atualizar informações. Estruturar de forma comercial para apresentação. Atualização do site elaborado como produto.	Gestores Munic.; CTNGC Parceiros do trade	2025	R\$ 15.000,00
03	Capacitação dos Gestores Municipais em relação ao turismo e gestão.	Apresentação dos produtos estruturados, Planejamento dos FANTUR e FANTRIP, Apresentação e preparação para formas de promoção dos produtos	Gestores Munic.; CTNGC	2025	R\$ 5.000,00
04	Capacitação do trade turístico diretamente inseridos na Roteirização	Oficinas de apresentação da roteirização atualizada e estruturada. Apresentação das ações a serem realizadas para promoção	Gestores Munic.; CTNGC Parceiros do trade	2025	R\$ 10.000,00
05	Levantar informações sobre banco de imagens e CRIAR um único documento.	Buscar banco de imagens de projetos já concluídos: Projeto de Place Branding, Projeto de roteirização turística e outros.	Gestores Munic.; CTNGC Agencia de publicidade especializada	2025	R\$ 80.000,00

PLANO DE AÇÕES

2025/2026

Nº	AÇÃO	ESTRATÉGIA	RESPONSÁVEIS	PERÍODO	VALOR
06	Atualizar material impresso e site promocional.	Análise do material existente. Atualização e quantificação para impressão. Possibilidade de parcerias privadas.	Gestores Munic.; CTNGC Agência de publicidade especializada	2025	R\$60.000,00
07	Projeto de sinalização turística com totem de identificação do Circuito	Elaborar projeto de TOTEM de identificação do Circuito Turístico para as entradas das cidades fortalecendo o pertencimento ao Circuito. Captar parceiro privado.	Gestores Munic.; CTNGC Agência de publicidade especializada	2025	R\$250.000,00
08	Elaborar trabalho de marketing e promoção do CTNGC	Contratação de empresa especializada.	Gestores Munic.; CTNGC Agência de publicidade especializada	2025/2026	R\$40.000,00
09	Atualizar legislação do CTNGC e novas parcerias de fomento, convênios e editais.	Contratação de assessoria jurídica. Atualização de Estatuto, regimento interno, e outras pendências jurídicas	Gestores Munic.; CTNGC Agência jurídica	2025	R\$36.000,00
10	Participar de eventos técnicos de promoção turística e capacitação	Levantamento de todas as feiras e eventos técnicos ao longo do ano de 2026. Captar parceiros	Gestores Munic.; CTNGC Parceiros do trade turístico. SECULT/FECITUR	2026	R\$200.000,00

PLANO DE AÇÕES

2025/2026

Nº	AÇÃO	ESTRATÉGIA	RESPONSÁVEIS	PERÍODO	VALOR
11	Manter relação atuante com a Secretaria Estado de Cultura e Turismo e FECITUR	Participar de reuniões. Participar de eventos técnicos. Apresentação dos projetos e trabalhos em andamento	Gestores Munic.; CTNGC SECULT/FECITUR	2025/2026	R\$ 10.000,00
12	Acompanhar e capacitar os municípios para habilitação de ICMS Turístico	Realizar oficinas de capacitação para o ICMS Acompanhar os municípios individualmente	Gestores Munic.; CTNGC	2025/2026	R\$10.000,00
13	Captar recursos e parceiros privados.	Elaborar portfólio de projetos possíveis de captação de recursos privados.	Gestores Munic.; CTNGC Assessoria jurídica FECITUR/SECULT	2025/2026	R\$30.000,00
14	Campanha e capacitação para Turismo sustentável e responsável do Circuito	Elaborar material de sensibilização de turismo responsável. Palestras sobre segurança Turismo de Natureza e ecoturismo, turismo náutico. Buscar parceiros	Gestores Munic.; CTNGC FECITUR/SECULT ICMBio Marinha do Brasil	2025/2026	R\$ 30.000,00
15	Realizar Seminários de capacitação turística.	Realizar palestras itinerantes para gestores, comunidade local e trade turístico	Gestores Munic.; CTNGC FECITUR/SECULT SEBRAE - Parceiros privados	2026	R\$40.000,00

PLANO DE AÇÕES

2025/2026

Nº	AÇÃO	ESTRATÉGIA	RESPONSÁVEIS	PERÍODO	VALOR
16	Trabalhar o segmento Cultura (eventos, atrativos, bens imateriais) na pauta do Circuito	Fazer levantamento do segmento e inserção junto ao portfólio do turismo do CTNGC. Inserir o segmento na legislação do Circuito	Gestores Munic.; CTNGC FECITUR/SECULT	2025/2026	R\$5.000,00
17	Realização do Salão Regional do Turismo (2 edições)	Elaborar Projeto Eleger as cidades sede Captar parceiros e patrocínios	Gestores Munic.; CTNGC FECITUR/SECULT SEBRAE Parceiros privados	2026	R\$500.000,00
18	Elaborar agenda de eventos para divulgação no site oficial	Coletar as informações Tratar as informações e divulgar no site	Gestores Munic.; CTNGC FECITUR/SECULT	2025/2026	R\$5.000,00
19	Criação(construção) de Sede do Circuito	Elaboração de projeto Encaminhamento para possível emenda parlamentar. Eleição da cidade sede, terreno ou imóvel a ser adquirido.	Gestores Munic.; CTNGC FECITUR/SECULT	2026	R\$700.000,00



VALOR TOTAL ESTIMADO:
R\$ 2.076.000,00





COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA – GESTÃO 2025/2027

PRESIDENTE: Belchior dos Reis Faria

VICE-PRESIDENTE: Eder Aparecido de Paula Garcia

DIRETOR ADMINISTRATIVO: Patric Garcia Oliveira

VICE-DIRETOR ADMINISTRATIVO: Cristiano Lopes Ventura

DIRETOR TESOUREIRO: Thiago Júnio Santos Augusto

VICE-DIRETOR TESOUREIRO: Luis Alves de Souza Junior

DIRETOR EXECUTIVO SECRETARIADO: José Antônio Calzavara Lemos

VICE-DIRETOR DIRETOR EXECUTIVO SECRETARIADO: José Geraldo da Silva

